



VDAY EUROPA

PRESENTACIÓN 2005

V-Day Europa

Oficina en Londres: UTVS, 54 Haymarket, SW1 Y4RP, Londres, Gran Bretaña

Tel: +44 (0)20 7968 4825, Fax: +44 (0)20 7968 4919

Oficina en París: 20, Pasaje de la Bonne Graine, 75011, París, Francia

Tel: +33 1 44 56 07 17

Fax: +33 1 44 56 07 18

info@vdayeurope.org

www.vdayeurope.org

Índice

1. Carta abierta de Eve Ensler

2. Presentación de V-Day Europa

2.1 ¿Qué es V-Day?

2.2 ¿Por qué es necesario que exista V-Day?

2.3 La estructura del movimiento de V-Day.

3. V-Day Europa

3.1 Historia de V-Day Europa.

3.2 Objetivos de V-Day Europa.

4. Como organizar una campaña de V-Day

4.1 Campañas Creativas

4.2 Grupos Vulnerables

4.3 Publicidad y Prensa

5. Enlace de interés sobre el tema de la violencia de género

6. Experiencias de V-Day

1. Carta abierta de Eve Ensler

Queridas 'Vagina Warriors',

Como consecuencia de vuestros esfuerzos, V-Day y el espíritu, la energía y el movimiento para la erradicación de la violencia de género se ha extendido por todo el mundo. El año pasado se organizaron 2.300 eventos y celebraciones en más de 1.100 ciudades y pueblos. Desde Delhi a Detroit, las mujeres retomaron control de sus cuerpos y de sus vidas. Tuve la suerte y honor de estar presente en Mumbai, India, donde fue testigo al humor extraordinaria del reparto fantástico indio que representó *Los Monólogos de la Vagina* para centenares de personas, recaudando fondos para una casa de acogida local. Estuve en Tulsa, Oklahoma, actuando por 2.500 indígenas americanas para que las mujeres de allí puedan vivir con seguridad y libertad. Estuve allí, en Juárez, cuando 7.000 personas de todo el mundo se manifestaron e insistieron que hubiera justicia para los centenares de mujeres desaparecidas y seguridad para las que viven allí.

Hemos experimentado victorias tremendas. Agnes Pareiyo* fue elegida Vice Alcalde de Narok, Kenya. Se nació V-Day Europa**. Una niña de los barrios pobres de Nairobi, Kenya, que había tomado parte del programa Dolphin contra la violación, rechazó con éxito a un violador. Una joven trajo *Los Monólogos de la Vagina* a su escuela y la comunidad la apoyó. Mujeres en El Cairo, Egipto, cocinaron unas galletas que n a vaginas para su evento. Y sigue la lista.

Cada una de estas victorias individuales ha empezado a romper la negación, la vergüenza y el silencio que envuelven lo que parece una cierta inevitabilidad y aceptación de la violencia de género.

Desafortunadamente continúa la violencia. Sea el incremento en los casos de violación de las mujeres en el ejército estadounidense; sea las violaciones de chicas, hechas por los deportistas en las universidades; sea la falta de seguridad y apoyo para las mujeres en Afganistán; sea la situación desesperada de las mujeres en el Sudan; o sea el crecimiento del fenómeno del tráfico de las mujeres y niñas en el mundo. Sigue existiendo la epidemia.

Este año tenemos que hacer aún más. Tenemos que demostrar que la violencia es tan central, tan impetuosa, tan devastadora para todos. Tenemos que convertir nuestro activismo en un verdadero poder y visión político. Tenemos que ayudar a las 'Vagina Warriors' para que se cambien en líderes. Este año debemos ver lo que vemos, saber lo que sabemos, decir que lo tenemos que decir.

Este año es el año cuando construyamos un movimiento enorme con la colección de nombres para una base de datos. Es el año cuando llevemos V-Day a los pueblos más pequeños, en los lugares donde existe la resistencia y la necesidad más fuerte, a nuestras casas si sea necesario. Es el año cuando apoyamos, a través del enfoque de V-Day, a las mujeres de Irak, quienes han perdido más libertad de lo que han ganado como consecuencia de la guerra estadounidense y la ocupación. En Irak, donde las incidencias

de violación y secuestro hechas por grupos organizados ha aumentado el miedo de la agresión sexual, prohibiendo que las mujeres vuelvan al trabajo o busquen empleo y que las familias dejen a sus niñas ir a colegio.

Este año vamos a erradicar la violencia de género. ¿Recuérdense? lo prometí en 2005. Hace falta mucho trabajo.

Estoy muy orgullosa de la victoria que tuvimos con nuestra campaña en los Estados Unidos, 'V is for Vote'. Esta elección puede ser una de las más importantes de nuestras vidas. 44 estados y el Distrito de Colombia tienen 'V-Posses'. A través de esta campaña hemos empezado a poner la erradicación de la violencia de género al centro de la agenda política. Hemos encontrado nuestras voces. Ahora se nos escuchan.

V-Day es un movimiento feroz, global, personal, anárquico e irrefrenable. Hay miles, sino millones de nosotras. Tenemos humor, intensidad, tristeza, gracia y perseverancia. Estamos viendo el impacto que hemos tenido.

Vayan más lejos. Trabajen con más fuerza. Crean con más profundidad. Hablen en voz alta.

Ganaremos.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Eve Ensler', with a long, sweeping horizontal line extending to the right.

Eve Ensler

V-Day Eve Ensler, Fundadora y Directora Artística de V-Day, Autora, Actriz y Activista.

* Agnes: La mujer que tuvo la visión del refugio para chicas en Kenya.

2. Presentación del movimiento de V-Day.

2.1 ¿Qué es V-Day?

V-Day se nació de la premiada obra de teatro *Los Monólogos de la Vagina*, escrita por Eve Ensler. Basada en más de 200 entrevistas íntimas con mujeres de toda edad y situación, *Los Monólogos de la Vagina* transforma todo lo secreto y lo vergonzoso de la anatomía femenina en una experiencia divertida, sexy y emocionante.

Tanto como la palabra 'vagina' sea tabú, también lo es el tema de la violencia de género. Al viajar por el mundo con la obra, centenares de mujeres contaron a Eve sus historias del abuso y violencia. La experiencia había libertado sus voces. Como consecuencia se creó el movimiento de V-Day para facilitar el empoderamiento de las mujeres en todas las comunidades del mundo, invitándoles a organizar su propia representación benéfica de *Los Monólogos de la Vagina* entre el 1er de febrero (temporada de San Valentín) y el 8 de marzo (el Día Internacional de la Mujer).

Grupos comunitarios como estudiantes, grupos femeninos, grupos religiosos, grupos políticos, mujeres minusválidas y mujeres de minoridades étnicas, sensibiliza al pública y crear situaciones de empoderamiento para las mujeres a través de sus propios eventos de V-Day. Los fondos recaudados se destinan a organizaciones trabajando en contra de la violencia de género.

V-Day tiene dos objetivos básicos:

- **Captación de fondos para la comunidad y organizaciones trabajando en el tema de la violencia de género.**
 - El enfoque de las campañas de V-Day es la captación de fondos para organizaciones en la comunidad. Por lo tanto la gente involucrada en el proyecto siempre trabajan de forma voluntaria.
 - Un 10% de estos fondos se destina al 'enfoque de V-Day'. En 2004 se dirigió a una organización trabajando en Juárez, México, en el tema de las mujeres desaparecidas y asesinadas. En 2005 se dirigió a la Organisation for Women's Freedom in Iraq (Organización para la libertad de las mujeres en Irak).
- **Sensibilización de público para la prevención y erradicación de la violencia de género.**
 - El estigma y el tabú que existe en cuanto al tema de la violencia de género muchas veces conlleva la marginalización y la exclusión social de las mujeres. La campana pretende romper el silencio y crear una situación de empoderamiento de las mujeres para que hablen de sus experiencias.

2.2 ¿Por qué es necesario que exista V-Day?

Unas estadísticas relevantes:

- Para las mujeres europeas entre 16 y 44 años, la violencia doméstica es la causa principal de heridas y muerte, más peligroso que los accidentes de coche y el cáncer. Entre un 25 y un 50% de las mujeres son víctimas de la violencia. Rapport Henrion, 2001.
- 5 mujeres mueren cada mes en la Francia como consecuencia de la violencia doméstica. Bulletin de la Commission Femmes, Amnistía Internacional, n.07.03.2003
- Una mujer de cada cinco sufrirá de la agresión sexual en su vida. La edad de las víctimas varía entre 2 meses y 90 años. Reportaje sobre la Violencia de Género, Consejo Europeo, marzo 2000.
- Unas 500.000 mujeres están traficadas a la Europa Occidental cada año. Organización Internacional de Migración, 1998
- La Mutilación Genital Femenina ocurre en las comunidades de inmigrantes en Dinamarca, Francia, los Países Bajos, Suecia, Suiza y el Reino Unido. Reino Unido, 2002.

La Campaña

La violencia de género contribuye a la discriminación y la violación de los derechos humanos. Para que las mujeres consigan la igualdad de empleo, de salud, de educación etc., es imprescindible que las mujeres estén seguras y vivan sin amenaza o experiencia de la violencia.

Los Monólogos de la Vagina se trata de la celebración del cuerpo femenino y la sexualidad. El uso de la celebración de las mujeres y sus cuerpos para la sensibilización y la creación de nuevos aliados ha tenido mucho éxito. V-Day aumenta la conciencia del público y recauda fondos para organizaciones al nivel local para que puedan continuar la lucha contra la violencia de género.

2.3 La estructura del movimiento de V-Day:

V-Day Central:

- Organización benéfica juntado al movimiento de V-Day y basada en los EEUU. V-Day Central administra el movimiento de V-Day a través del Internet.
- Provee el guión de *Los Monólogos de la Vagina*, lo que se adapta anualmente para V-Day, además del kit para los organizadores que contiene información sobre como organizar un evento de V-Day.
- Dispone de información sobre quien está haciendo eventos en Europa y donde, lo que pasa l equipo de V-Day Europa.

Oficina de V-Day Europa:

- Promoción de V-Day al nivel Europeo.
- Creación de una red de colaboradores en Europa.
- Apoyar a los promotores nacionales.
- Creación y mantenimiento del sitio web de V-Day Europa.
- Presión política.
- Coordinación de reuniones entre los promotores nacionales.

Promotores Nacionales:

- Promoción de V-Day dentro de su país.
- Creación de vínculos entre organizaciones benéficas, organizaciones femeninas, legisladores, y otras organizaciones y agencias relevantes.
- Presión política.
- Apoyo de organizadores dentro de su país a través de:
 - Contacto a través de telefono e Internet.
 - Contestar a preguntas específicas.
 - Creación de colaboraciones.
 - Oportunidades de formación.
 - Coordinación de eventos locales.

El papel de los promotores nacionales es el de evitar que los organizadores se sientan abrumados o desanimado por las normas, regulaciones e información. También es responsable de hacer que la materia necesaria sea disponible en el idioma relevante. El promotor nacional es un punto de contacto para los organizadores que tengan preguntas o dudas en cuanto a sus eventos.

Organizadores de V-Day

- Organización una representación benéfica de *Los Monólogos de la Vagina* en su Comunidad o universidad.
- Organización de eventos relevantes para la sensibilización en el tema de la violencia de género.
- Captación de fondos para organizaciones locales y el enfoque de V-Day.
- Llama la atención al tema de la violencia de género e involucrar a la comunidad.
- Dar publicidad a la labor de las organizaciones trabajando en contra de la violencia de género y darles la oportunidad de presentar su trabajo.

3. V-Day Europa

3.1 Historia de V-Day Europa

Con el apoyo de la Comisión Europeo (el programa Daphne), colaboradores en cuatro países (Francia, Alemania, Luxemburgo y Gran Bretaña) han unido sus esfuerzos para extender el mensaje de V-Day y dar apoyo a las comunidades europeas donde quieren organizar eventos de V-Day. Se inauguró este movimiento europeo en noviembre de 2003. Colaboradores nacionales ayudan a los grupos, como estudiantes, grupos de mujeres, grupos religiosos, para que puedan unirse con la campaña de V-Day y organizar representaciones benéficas de *Los Monólogos de la Vagina*.

El 14 de marzo de 2004, la primera representación benéfica transnacional y multilingüe de *Los Monólogos de la Vagina* tuvo lugar en Luxemburgo.

En 2005 se celebró V-Day Europa en Bruselas, el capital de la Unión Europea. El 18 y 19 de abril se celebró el primer encuentro y taller de V-Day Europa, con activistas de toda Europa. Mujeres de 18 países tuvieron la oportunidad de conocer a Eve Ensler y discutir sus propias representaciones de *Los Monólogos de la Vagina* como parte de V-Day y como se puede desarrollar el movimiento en sus países.

En Gran Bretaña

El primer V-Day en Gran Bretaña fue el día de San Valentín de 1999, lo que también fue el primer V-Day en Europa y el segundo en el mundo y recaudó £360.000 para organizaciones nacionales e internacionales. El reparto incluyó celebridades como Kate Winslet, Gillian Anderson, Cate Blanchett, Sophie Dahl, Melanie Griffith, Joely Richardson y Meera Syal, saliendo en los títulos de 10 periódicos nacionales.

Desde entonces el número de eventos locales en Gran Bretaña ha incrementado por todo el país en distintas comunidades y universidades. Los mejores momentos incluyen el evento gala en el Royal Albert Hall, el primer V-Day con un reparto de mujeres minusválidas y una representación en la conferencia del partido Laborista en 2002, junto con representaciones bilingües en Gales.

Para la celebración del Día Internacional de la Mujer, V-Day presentó una obra benéfica de *Los Monólogos de la Vagina* con miembros de parlamento, de la Cámara Alta y celebridades. Al terminar el espectáculo V-Day presentó a la Vice Secretaria de Estado, Carolina Flint, cinco demandas pidiendo cambios que el gobierno debería implementar para priorizar el tema de la violencia de género en acuerdo con su posición como una violación de los derechos humanos. Estas demandas incluyeron el establecimiento de una estrategia nacional sobre la violencia de género, junto con una campaña de educación y sensibilización.

Posteriormente al evento V-Day asistió a un debate en la Cámara Alta sobre la posición de las mujeres en la sociedad. Volvió a presentar las demandas a Baroness Patricia Scotland, la Ministra para la Mujer en el debate.

En Gran Bretaña se organizaron más de 70 eventos locales, incluso el primer evento en Irlanda del Norte, una representación en Tagalog para la comunidad filipina, y una representación con un reparto de mujeres sordas, utilizando lenguaje por señas.

En Alemania

V-Day Berlín 2002

En 2002 se organizó una representación benéfica de *Los Monólogos de la Vagina* en la ARENA en Berlín.

Otros eventos tuvieron mucho éxito en Lübeck, Frankfurt y Idar-Oberstein.

EN 2004 se organizaron evento en universidades y teatros por todo el país, incluso Frankfurt am Main, Trier, Bremen, Saarbrücken.

Campaña de Sensibilización: ‘Vergewaltigung kommt nicht in die Tüte’

En 2001 V-Day organizó un concurso para la eliminación de la violación (Stop Rape Contest) donde pidió a las mujeres del todo el mundo que desarrollaran acciones innovadoras en contra de la violación. Invitaron a 60 finalistas el febrero de 2001 para el final del concurso, lo que tuvo lugar en Madison Square Gardens, en Nueva York.

Dos mujeres alemanas, Karin Heisecke y Silke Pillinger, tuvieron una idea simple, pero al mismo tiempo diferente: para que el mensaje llegara a un público lo más extenso posible en Alemania querían trabajar con las panaderías y utilizar las bolsas de papel en que se vende el pan como un medio para romper el silencio sobre la violación, a través de estadísticas y con el eslogan ‘Violación – Basta Ya’ (La frase en Alemán es un juego de palabras que traducida literalmente significa ‘La violación no se entra en la bolsa’). Por ejemplo, un hecho muy desconocido es que, en la mayoría de los casos, el violador viene del entorno social de la víctima y que solo se denuncia un 10 a 15% de las violaciones. Esta información se imprimía en las bolsas de pan y llegó a la mesa dentro de las casas. Además, se utilizaba un lado de las bolsas para poner el número de las líneas de atención y hacer publicidad para eventos sobre el tema.

‘Vergewaltigung kommt nicht in die Tüte’ fue elegido como una de las tres mejores propuestas por un panel internacional y V-Day financió su implementación.

La implementación de la campaña, apoyado por la financiación de V-Day, tuvo lugar entre los finales de septiembre de 2001 hasta el fin de noviembre 2001 en Saarbrücken, y Karin Heisecke, en colaboración con ProFamilia, el Frauennotruf, y la representante de mujeres de la ciudad de Saarbrücken, cambiaron la idea en una realidad: Se imprimieron

y distribuyeron unas 330.000 bolsas de papel en 30 panaderías de la ciudad. La campaña tuvo mucho éxito y se ha extendido a otras ciudades a través de la financiación independiente.

En Francia

V-Day París también celebró el Día Internacional de la Mujer con una representación benéfica de *Los Monólogos de la Vagina* al Teatro de París (vendieron cada una de las 1150 entradas). El reparto incluyó mujeres muy conocidas en Francia, incluso entre otras Eve Ruggieri, Catherine Ceylac, Michèle Fitoussi, Marie-Laure Augry, Christine Janin, Véronique Jannot, Zouzou, Rachida Brakni, Léa Drucker, Souad Amidou, Nicole Croisille, Firmine Richard, Gabrielle Lazure, Chantal Ladessou, etc.

Honró como una ‘Vagina Warrior’ a Doctor Pierre Foldès. Este cirujano y urologista francés ha desarrollado una técnica revolucionaria que permite la reconstitución del clítoris de las mujeres que han sido sujetas a la mutilación genital femenina. Hasta ahora ha ayudado a unas 60 mujeres sin cobrar. Decidió compartir esta técnica con sus compañeros a través de la publicación del protocolo de la misma.

En Luxemburgo

V-Mes en marzo de 2004 en Esch sur Alzette:

V-Day Luxemburgo formó parte de una serie de eventos dedicados a las mujeres durante marzo de 2004. Entre otras cosas hubo dos exposiciones llamadas ‘Ser una mujer en 2004 en Esch’ y ‘Mujeres del Mundo’, un concierto Lady-Fest, una conferencia sobre la nueva ley integral sobre la violencia doméstica, un taller de autodefensa, etc.

Estas actividades como parte del ‘Mes de la Mujer’, junto con el evento de V-Day fueron apoyados por la Ministra para la Promoción de las Mujeres, Marie José Jacobs.

El día 14 de marzo una representación benéfica multilingüe reunió a más de 30 mujeres de Luxemburgo y del extranjero para la celebración de V-Day.

3.2 Objetivos de V-Day Europa

- Sensibilización en el tema de la violencia de género.
- Creación de una red europea que puede desarrollar estrategias comunes.
- Transferencia de la buena práctica entre los países.
- Institucionalización de la iniciativa de V-Day en Europa.
- Promoción de iniciativas culturales, sobre todo representaciones benéficas de *Los Monólogos de la Vagina* en los países europeos.
- Creación de una red transnacional y multidisciplinaria europea para la organización de un evento transnacional.
- Suministro de información en el Internet y un manual.

4. Como organizar una campaña de V-Day

4.1 Campañas Creativas

Existen muchas formas de promoción de V-Day: Los promotores nacionales y los organizadores pueden utilizar una serie de medidas para promover el movimiento de V-Day, generar más inscripciones y aumentar la conciencia del público sobre la campaña.

Presión Política:

Es importante movilizar el apoyo al nivel nacional a través del diálogo con políticos y legisladores para que tengan información de cualquier evento y, si sea posible, involucrarles en los proyectos. Se puede hacer esto a través de cartas formales o contacto directo por teléfono. Tener enlaces en tanto sitios web como sean posibles siempre es una buena idea, además de ponerse en contacto con otras organizaciones y pedir que incluyan información sobre V-Day en sus comunicaciones o si sea posible distribuir información sobre V-Day en sus eventos.

Sensibilización:

Para aumentar la conciencia del público sobre la labor de las organizaciones trabajando en contra de la violencia de género al nivel local, V-Day implementa una serie de medidas. Carteles que nombran a los beneficiarios, información sobre las organizaciones en el programa de la obra y representantes de las organizaciones en el teatro para hablar con el público. Al terminar la obra se puede invitar al escenario a cualquier persona de la comunidad que ha hecho un esfuerzo particularmente increíble en la lucha contra la violencia para honrarle como ‘Vagina Warrior’.

Subrayando la necesidad del movimiento:

Para subrayar la existencia de la violencia de género en la comunidad los eventos de V-Day deberían incluir estadísticas sobre los casos de violencia al nivel local, nacional e internacional, bien en el programa, bien en la obra. Se puede encontrar estas estadísticas a través de la oficina de V-Day Europa o las organizaciones locales. El imagen de mujeres de la comunidad recitar estas estadísticas de forma muy pública tiene un efecto muy profundo sobre el público.

No Más Violaciones:

Una parte de las campañas de V-Day es la promoción de ‘Zonas Libre de Violaciones’. El concurso ‘No Más Violaciones’ invita a las mujeres para que desarrollen y entreguen estrategias para la erradicación de las agresiones sexuales en sus comunidades. La iniciativa elegida por el panel recibirá financiación para su implementación. Las estrategias pueden ser innovadoras, divertidas, serias, artísticas, pero lo más importante es que sean efectivas, económicas y no violentas. (www.vday.org)

Mercancías:

Se puede promover la campaña de V-Day a través del diseño y venta de mercancías. Los organizadores locales muchas veces tienen mercancías específicas para sus eventos. Sin embargo es importante reconocer que no siempre devuelven beneficios porque puedan tener una costra alta.

Promoción de representaciones de *Los Monólogos de la Vagina*

Se puede promover representaciones de V-Day en distintas maneras:

- Contacto con jóvenes y organizaciones locales que trabajan directamente con mujeres que se enfrentan a la marginalización social para pasar información sobre V-Day y eventos futuros.
- Poniendo información y enlaces de Internet en los anuncios periódicos que tratan del tema de la violencia de género.
- Asistencia a festivales, conferencias y otros eventos relevantes con información y mercancías.
- Creación de contactos y redes de grupos que pueden trabajar juntos sobre los eventos.
- Contacto con periodistas y periódicos locales.
- Comunidades de inmigrantes y refugiados: Se estima que un 50% de las mujeres que piden el asilo en Gran Bretaña están huyendo de una realidad de violaciones y están aisladas de personas que pueden ayudarles. La movilización de mujeres refugiadas e inmigrantes para la creación de un evento de V-Day puede facilitar la creación de una comunidad y red de apoyo, al mismo tiempo de dar publicidad a los servicios disponibles. V-Day Europa está haciendo investigaciones el tema del tráfico de las mujeres y como puede actuar sobre este tema.

Es importante mantener contacto durante el año con todas las organizaciones que están colaborando en el tema de la violencia de género.

4.2 Grupos Vulnerables

Es muy importante incluir a los grupos de mujeres vulnerables y que sufren particularmente de la discriminación en los eventos y actividades de V-Day.

- **Jóvenes:** Los jóvenes corren más peligro de estar en una relación violenta que cualquier otro grupo. Uno de cada cinco chicos y una de cada diez chicas creen que el abuso o la violencia contra las mujeres es admisible. En respuesta a esta estadística V-Day Gran Bretaña trabajó con colegios en su campaña de 2003.
- Las **mujeres minusválidas** son también muy vulnerables al abuso en sus hogares y en 2003 hubo la primera representación de *Los Monólogos de la Vagina* con un reparto compuesto por 40 mujeres minusválidas. En adición las mujeres enseñaron al público como decir la palabra ‘vagina’ en lenguaje por señas.

- **Mujeres inmigrantes:** Es muy importante animar a los grupos marginados que se involucren en los eventos de V-Day para la difusión del mensaje y la sensibilización de todos los grupos y comunidades.

4.3 Publicidad y Prensa

Hay que intentar crear y utilizar lo máximo de material y literatura posible. Hablar con diseñadores y empresas de impresión puede culminar en descuentos.

En Gran Bretaña V-Day colaboró con Marie Claire en el año 2002. En cada revista antes de los eventos de V-Day, la revista incluyó un editorial vinculado con la campaña.

Este ejemplo pone de manifiesto como V-Day puede ocurrir en distintas maneras y, mientras el objetivo primordial sea captación de fondos, además es imprescindible asegurar la difusión de información y la sensibilización del público en el tema de la violencia.

5. Enlaces de interés sobre el tema de la violencia de género

V-Day en el internet

❖ **V-Day:**

www.vday.org

V-Day es un movimiento internacional que pretende actuar en contra del maltrato de las mujeres y niñas. V-Day es un catalizador que promueve el uso de eventos culturales para aumentar la conciencia, captar fondos y vigorizar el espíritu de las organizaciones ya existentes que trabajan en contra de la violencia. V-Day incrementa la atención prestada a la lucha en contra de la violencia contra las mujeres que existe en todo el mundo, como la violación, la agresión, el incesto, la mutilación genital femenina y la esclavitud sexual.

❖ **V-Day Gran Bretaña**

www.vdayuk.org

❖ **V-Day Islandia**

<http://www.vdagur.is/>

❖ **V-Day Polonia**

www.vday.za.pl

❖ **V-Day Lituania**

<http://www.lygus.lt/vday/>

❖ **V-Day Finlandia**

<http://www.vdayhelsinki.cjb.net/>

Internacional

❖ **Amnistía Internacional Campaña ‘No Más Violencia contra las Mujeres’:**

<http://www.es.amnesty.org/nomasviolencia/>

El 8 de marzo de 2004 Amnistía Internacional inició su campaña para la erradicación de la violencia de género. Amnistía quiere que, tanto los gobiernos como los entes privados, las instituciones y los individuos, tomen medidas inmediatas para acabar con la violencia de género y el sufrimiento que provoca.

❖ **Coalition Against Trafficking in Women (La Coalición Contra el Tráfico de Mujeres):**

<http://www.catwinternational.org/>

The Coalition Against Trafficking in Women (CATW) es una organización no gubernamental que promueve los derechos humanos de las mujeres. Trabaja al nivel internacional para luchar contra la explotación sexual en todas sus formas.

❖ **Equality Now (Igualdad Ya):**

<http://www.equalitynow.org/>

Equality Now se fundó en 1992 para proteger y promover los derechos humanos de las mujeres por todo el mundo. Trabajando con organizaciones de derechos humanos nacionales y activistas individuales, Equality Now documenta la violencia y discriminación a las cuales se enfrentan las mujeres y da apoyo a los esfuerzos para el mejoramiento de los derechos de igualdad y la defensa de las mujeres que sufren de la violencia.

❖ **International Planned Parenthood Federation (Federación Internacional para la Planificación Familiar)**

<http://www.ippf.org/>

IPPF es la principal organización voluntaria que trabaja para la promoción de la salud y los derechos sexuales y reproductivos en más de 180 países. IPPF lucha para la reducción de las muertes maternas, para ayudar a los jóvenes protegerse de embarazos no deseados y el SIDA, y provee la planificación familiar en las áreas donde sea necesaria. Asegura que las mujeres y las niñas viven de toda forma de violencia es imprescindible para asegurar su salud y derechos sexuales y reproductivos.

❖ **Joyce Tenneson**

http://www.tenneson.com/col/col_va_01.html

Joyce Tenneson es una fotógrafa con mucho talento que ha hecho retratos preciosos de las colaboradoras de V-Day y los 'Vagina Warriors'. Está por publicar un libro en colaboración con Eve Ensler.

❖ **Stop Violence Against Women (No Más Violencia Contra las Mujeres):**

http://www.stopvaw.org/Stop_Violence_Against_Women.html

El sitio web de Stop Violence Against Women (STOPVAW) es un foro de información, apoyo y cambio. STOPVAW se creó con el apoyo de y en consultación con UNIFEM (El Fondo de desarrollo las Naciones Unidas para la Mujer) y el Open Society Institute's Network Women's Program. Este sitio web define la violencia de género como una de las violaciones más penetrantes de los derechos humanos.

❖ **UNFPA:**

<http://www.unfpa.org/gender/violence.htm>

❖ **UNIFEM:**

<http://www.unifem.org/>

UNIFEM es el fondo para la mujer en las Naciones Unidas. Provee asistencia financiera y técnica a programas y estrategias innovadores que promueven los derechos humanos de las mujeres, la participación en los procesos políticos y la seguridad económica. La parte clave de su trabajo para la erradicación de la violencia de género es el Fondo de UNIFEM en Apoyo de las Acciones para la Erradicación de la Violencia de Género.

- ❖ **Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la violencia de género, sus causas y consecuencias**
<http://www.ohchr.org/spanish/issues/women/rapporteur>
La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, en su Resolución 1994/45 que se adoptó el 4 de marzo de 1995, decidió nombrar una Relatora especial sobre la violencia contra la mujer, sus causas y consecuencias. La relatora especial actual es la Dra. Yakin Ertürk (Turkey)

 - ❖ **La Campaña del Lazo Blanco**
<http://www.euowrc.org/>
La CLB es el mayor esfuerzo del mundo que trabaja para la erradicación de la violencia de género. Se fundamenta en el apoyo de los voluntariados y donaciones financieras que proviene de individuos y organizaciones.

 - ❖ **La Organización Mundial de Salud**
http://www.who.int/topics/gender_based_violence/es/index.html
En esta página de consulta hallará enlaces hacia descripciones de actividades, informes, noticias y eventos, así como hacia los datos para entrar en contacto con los diversos programas y oficinas de la OMS que se ocupan de tema, y los asociados que colaboran con ellos. Asimismo, figuran enlaces hacia sitios web y temas relacionados.
-

Europa

- ❖ **Daphne II – Programa de la UE para la lucha contra la violencia contra los niños, los jóvenes y las mujeres.**
http://europa.eu.int/comm/justice_home/funding/daphne/funding_daphne_en.htm
El programa Daphne II está en vigor entre 2004 y 2008 con un presupuesto de 50 millones de euros. Pretende dar apoyo a las organizaciones que desarrollan medidas y proyectos para la prevención o la lucha contra todo tipo de violencia contra los niños, jóvenes y las mujeres, y la protección de las víctimas y las personas vulnerables.

- ❖ **La Campaña Europea para la Eliminación de la Violencia de Género:**
http://europa.eu.int/comm/employment_social/equ_opp/violence_en.html
Como respuesta a la resolución del Parlamento Europeo en 1997 sobre la necesidad de establecer una campaña de ‘tolerancia a cero’ de la violencia de género al nivel europeo, la Comisión Europea lanzó en 1999/2000 una campaña de sensibilización sobre el tema de la violencia. La campaña pretendió aumentar la conciencia de los ciudadanos europeos en el tema de la violencia de género, con un énfasis especial sobre la violencia doméstica.

- ❖ **El Lobby Europeo de la Mujer :**
www.womenlobby.org

El Lobby Europeo de la Mujer (EWL) es el principal coordinador de las ONG de mujeres nacionales y europeas de la Unión Europea., con más de 3000 miembros en los 15 estados miembros. El objetivo del Lobby es conseguir la igualdad entre las mujeres y los hombres en Europa y servir como cauce entre los legisladores y las organizaciones de mujeres, al nivel europeo.

EWL Policy Action Centre on Violence Against Women (EWL Centro para la Actuación Política):

<http://www.womenlobby.org/Document.asp?DocID=46&tod=17045>

En 1997 se estableció el primer Centro Europeo de Actuación Política en el tema de la Violencia de Género, con el objetivo de crear un foro para que las ONG de mujeres puedan tomar un papel decisivo en el discurso con los políticos y legisladores y hacer que tomen la responsabilidad del tema de la violencia.

❖ **Women Against Violence in Europe (Mujeres Contra la Violencia en Europa):**

<http://www.wave-network.org/>

WAVE es una red de ONG de mujeres europeas que luchan contra la violencia de género (casas de acogida, centros de asesoramiento, líneas de atención, organizaciones que se centran en la prevención y la formación). Actualmente la red enfoca específicamente en el tema de la violencia familiar y en relaciones íntimas.

European Info Centre on Violence Against Women (Centro Europeo de Información sobre la Violencia de Género):

http://www.wave-network.org/Main_frame_IC.html

El Centro de Información forma parte de la red de WAVE, que es la mayor asociación de ONG de mujeres luchando contra la violencia de género.

❖ **Rape Crisis Network Europe (Red Europea en Contra de la Violación de Mujeres):**

<http://www.rcne.com/>

Nuestro propósito es dar soporte a sus miembros y aquellas personas afectadas a través de: servicios jurídicos, de apoyo y de asesoramiento en más de 30 países, la realización de investigaciones al nivel europeo, formación de voluntarios, trabajadores y profesionales, incidencia en el desarrollo de los planes de estudios a través de los educadores y legisladores, la presión para suministros jurídicos, estándares de servicios, financiación y recursos, y la interconexión internacional a través del apoyo y presión.

❖ **IPPF Red Europea**

www.ippfen.org

La IPPF Red Europea (IPPF EN) es una de las seis regiones de la Federación Internacional de Planificación Familiar, la principal organización voluntaria que trabaja para la promoción de la salud y los derechos sexuales y reproductivos que se fundó en Bombay en 1952. La IPPF Red Europa tiene miembros asociados en 39 países y está activa en unos cuantos más en Europa y la Asia Central.

6. Experiencias de V-Day

‘Después de organizar dos eventos de V-Day estoy adicta a hacerlo. Es como una adicción; se engancha a la energía, el ambiente y la ola de positivismo que engloba a todos que se involucra en ello.’

Tracey, Frankfurt am Main, Alemania.

‘Este año fue el Segundo en que he organizado un evento y lo encontraba una experiencia aún más provechosa. Hice mucha investigación de las estadísticas locales sobre la violación y la violencia doméstica y algunas partes de la información que vi en el Internet me enfadó tanto y me apasionó más del trabajo de V-Day.’

Fiona, Aberdeen, Reino Unido.

‘Nos hemos divertido tanto, hemos vencido mucha negatividad, hemos conocido a nuevas amigas y un 95% de la gente que vino a la obra llevó folletos informativos y la declaración guerrera que pusimos en tríptico gratis.’

Debbie, Ilfracombe, Reino Unido.

‘Está de más decir que pasamos un V-Day súper bien, lo que sobrepasó nuestras esperanzas. Tuvimos que organizar una representación más ya que hubo tanta gente en cola esperando entrar. El público se disfrutó mucho y organizamos una ‘Fiesta de los Coños’ después de la obra con gente de la radio de la universidad y Ni Putes Ni Soumises Grenoble.’

Rosie, Grenoble, Francia.

‘La diversión enorme y el reto al cual nos enfrentamos en organizar el evento, lo que increíblemente pasó sin problemas, considerando el hecho de que fuimos seis mujeres – la mayoría de las cuales nunca habían actuado antes o al menos no lo habían hecho desde la escuela. Escogí el reparto de mis amigas, quien podía ver en papeles específicas, y casi todas aceptaron y fueron geniales. No puedo alabar bastante de ellas. Lo encontramos una experiencia liberadora, vergonzosa, aterradora, vigorizadora, divertida y tremendamente agradable. Lo más sorprendente fue Hilary, una mujer muy británica y formal, quien, al ponerse enferma la actriz australiana, pidió de forma cautelosa si pudiera ‘Reivindicación del Coño’. Hilary fue estupenda – regocijante en realidad, sobre todo porque ella es el menos pensado para divertirse tanto en este monólogo en particular.’

Jane, Francia y Reino Unido, 55.

‘Todo, en particular cuando ves la diversidad de la gente en el teatro y su reacción positiva del mensaje de V-Day. En el público había gente del teatro, de ONG, del gobierno regional, además de mujeres de casas de acogida y trabajadoras de sexo que utilizan una de las organizaciones a donde se destinó una parte de los fondos recaudados. Al principio no recibimos mucho reconocimiento ya que en España no se conoce V-Day, sin embargo el evento produjo un montón de interés para el año que viene.’

Annemarie, España y Reino Unido, 25.

‘Mi experiencia favorita de nuestra representación de *Los Monólogos de la Vagina* se ocurrió durante la obra, cuando se hizo ‘El recuerdo de su cara’. La chica quien lo hizo lo había memorizado pero mientras lo estaba relatando sus palabras salieron cada más despacio hasta que paró de hablar y vimos que estaba llorando. En este momento sabía que el evento ha tenido éxito, si sólo para ella, ella estaba tan emocionada – entendió el mensaje, entendió los horrores a los cuales se están enfrentando las mujeres. Fue un momento increíble. Cada persona en el auditorio entendió lo que estaba pasando y se sintió conectado. Yo estaba sentado con el guión, en trabajo de apuntadora, pero solamente podía mirar. Sabía que sólo necesitaba un minuto para entender lo que estaba pasando y recuperarse. Finalmente, con la ayuda de la otra chica haciendo el monólogo, se recuperó y lo terminó. Después me acercó y pidió disculpas por lo que pasó. La abrazó y lloramos. La dijo que no fue un problema y que estaba contenta que ocurrió porque significó que ella entendió porque estuvimos allí y el porque de nuestra misión. Su honestad me emocionó mucho. Claro que algunos de los monólogos son divertidísimas y me pusieron a llorar con risas, pero ninguno me emocionó tanto como éste para entender el poder que hay en acercarse a la gente y verles entender la misión de V-Day.’
Victoria, Reino Unido y Canadá, 18.

‘Es difícil elegir’ Puede ser las Romas en 2002, mujeres de Skopje en Macedonia – o la representación en Zagreb en 2001, con actrices y políticos, con el ‘baile de fuego’ al final, hecho por las mujeres jóvenes anarquistas...

Aquí está:

V-Day Sarajevo y Mostar 2003.

La misión de V-Day 2003 fue la de contestar y cambiar la noción de las fronteras en la región, fronteras afectadas por la Guerra y la situación posguerra. Las nuevas fronteras y circunstancias políticas no fueron vistas como barreras por las mujeres que atrevieron presentar *Los Monólogos de la Vagina* en sus idiomas y trajeron algo ‘brillante’ a la labor de las activistas, lo que puede ser en su momento difícil y fastidioso.

V-Day Sarajevo 2003 reunió el activismo y el arte, los recuerdos y las canciones, la visión y celebración de los cuerpos de las mujeres. Ayudó a reforzar la solidaridad y apoyo, además de subrayar un importante mensaje político: ¡las mujeres cooperan!

La representación de *Los Monólogos de la Vagina* en varios idiomas eslavos permitió que las mujeres de distintas fronteras regionales se entendieran a través del idioma universal de sus cuerpos y experiencias. Además, unos 400 activistas y refugiados en el público pasaron una noche increíble.

Mientras el reparto de Sarajevo incluyó actrices conocidas, en Mostar se reunieron actrices de distintas etnias y una comunidad dividida. El taller con Eve Ensler, sobre como ver el mundo sin violencia, aumentó la conciencia de los participantes en la lucha contra la violencia.

Desde 2003 el grupo de V-Day Mostar ha organizado varios eventos de V-Day por todo el país de Bosnia Herzegovina.

Rada, Finlandia y Croacia, 53.

‘Después de la última representación que hicimos de *Los Monólogos de la Vagina*, todos del público y el reparto, además de los técnicos, se reunieron en el bar del teatro. Resobaba alegría y orgullo mientras todo el sitio llenó de gente hablando de vaginas, feminismo y el problema de la violencia de género. Conseguí lo que esperaba conseguir, iniciar el dialogo. Fue genial.’
Elizabeth, Reino Unido, 22.

‘Fue un experiencia muy alucinante estar involucrada en nuestra propia producción. Creó una amistad muy fuerte entre seis mujeres muy diferentes que normalmente no habrían experimentado unos momentos tan íntimos, emotivos, divertidos y profundos. Gracias Eve Ensler. Además conseguimos tener un efecto sobre otras personas en una manera muy positiva y hacer que se entendiera lo que queríamos explicarles. La gente llegó a entender como se sienten las Vaginas en cuanto a la vida!! De forma personal, fue una experiencia liberadora, cuando era niña sufrió del abuso sexual y lo encontré muy terapéutico ser ‘La Vagina Enfadada’ y permitir que todo saliera en el escenario! Me siento más libre del dolor.’
Lavinia, Mónaco y Reino Unido, 54.

‘Al nivel personal creo que V-Day es algo tan inspirador y fuerte, y que siempre pasa algo increíble. Creo que la experiencia más impresionante se produjo durante el primer evento de V-Day que organizamos, cuando una mujer relataba su historia del abuso y se vio la empatía que se creó entre las 500 personas del público quienes se inclinaron sus cabezas y lloraron. Otro momento ocurrió durante el segundo V-Day cuando involucramos en el evento a un grupo de hombres, sentados entre el público y quienes se levantaron uno detrás de otro, diciendo una sola frase sobre como parece el V-Mundo cuando erradiquemos la violencia de género. Era tan profundo y hermoso, y los hombres se sentían tan emocionados por su participación. Otra experiencia fue el coro de chicas que cantó durante el último evento que organizamos. Era un espectáculo tan emocionante y un fuerte recuerdo de la inocencia y edad de tantas chicas víctimas cuando empieza el abuso, como las víctimas de la Mutilación Genital Femenina de quienes hablamos justo antes.’
Hlín Helga, Islandia, 32.

‘Hay muchos momentos impresionantes pero el mejor momento que yo he experimentado es el de compartir el entusiasmo con todos los participantes del evento, momentos sorprendentes de conexión con el público y sus reacciones después de la obra. Si tuviera que especificarme más, haría mención de un ejemplo de cómo reaccionó un hombre joven después de V-Day, me dijo: “Como consecuencia de este evento, ya no tengo miedo de las mujeres activistas.” Y hay más...’
Petra, República Checa, 28

‘Pensaba que haría
Iba a hacerlo
Quería
Escribir un poema
Para expresar mis sentimientos

Mis emociones profundos
Todo esto
Que estaba ondulando dentro de mí
El día siguiente
Pero como lo ocurrió
No podía
Escribir un poema
No lo podía
Las palabras ya no se configuraron
Sólo hubo
Un río de emociones
Y un vacío tan profundo
Pero el silencio
Sentía bien.

Sólo quería
Que sepas
Que contenta
Me he sentido
Trabajando contigo
Compartiendo todo esto
Contigo
Jamás una sensación así
De estar allí, juntas
Apoyando, preocupando, amando
Como si estuviera, no tres,
Sino una sola persona
Un latido de corazón
Un alma

Imagina
Como algo
Tan espantoso
Se puede cambiar en
Algo tan hermoso
Como era

Es difícil dejarlo
Pero se pasa así

Gracias
Por dejarme
Ser yo.

Amor'

La actriz también me dijo que hacer esta obra ha sido una experiencia terapéutica para ella. Otra de las tres me dijo que esta representación en particular (fue una de las actrices el año pasado también) ha sido la experiencia más terapéutica que ha tenido en su vida.

Además, dos personas que vieron el evento de V-Day 2004 me han escrito para decirme que nuestra representación ha cambiado sus vidas. Una de ellas estaba en un momento muy duro de su vida, pero la obra la permitió ver de nuevo a la humanidad.

Otro miembro del público necesitaba un año para pasar por el proceso, pero ahora puede decir que nuestra representación ha cambiado su vida.

La otra productora de V-Day 2005 me acaba de decir que el evento la ha enseñado como tratar a otras personas.

Una mujer de 70 años me visitó el domingo del V-Day. Quería contarme su historia. (me había visto en la televisión hablando de la vieja en el monólogo 'La Inundación') La pidió grabarlo (no vive en Helsinki) y mandármelo.

La prensa finlandesa se conoció a V-Day este año. Las canales de radio anunciaron que ese día (el 6 de marzo), en Finlandia, celebramos un día internacional contra la violencia, V-Day. Me entrevistaron en una de las canales nacionales de televisión, además de tres programas de la radio la semana pasada, y en cada uno de los periódicos nacionales.

Una de las actrices transexuales me escribió ayer y me dijo que la sorprendió darse cuenta de la importancia que ha tenido esta producción para ella misma, subjetivamente. Está muy agradecida por la oportunidad de involucrarse en la producción.

Trabajar con el tema del transgénero y las actrices mismas me ha enseñado mucho sobre la transexualidad, los transexuales y el tema de género en general. Y me ha dado la oportunidad de hablar del tema de la transexualidad en los medios de comunicación.

Al hacer entrevistas en la televisión me di cuenta de que podría ser quien realmente soy cuando me entrevistaron. Porque fue yo a quien las radios y canales de televisión querían entrevistar. Por lo tanto no tuve que utilizar el finlandés escrito cuando hablaba. Podría hablar como hablo normalmente, podría ser yo-misma, lo que era algo liberador y terapéutico.

El año pasado tuvo que salir en el escenario ya que una de las actrices se fue de la producción. Conseguí olvidarme de mi cuerpo (soy gorda) cuando lo hice, lo que era terapéutico.

Al fin y al cabo, involucrarme en estas representaciones ha cambiado como me veo a yo-misma, lo que es el porque de buen arte, creo.'

Anna, Finlandesa, Finlandia, 38.

‘La sensibilización del público creada por la publicidad, V-Day llegando a ser un concepto en Helsinki y Finlandia (Unos 25 distintos medios de comunicación hicieron reportajes de alguna manera con una tirada de casi 4 millones de personas de una población de 5,2 millones).

La posibilidad de discutir los papeles sexuales en la mesa redonda de organizada como parte del evento de V-Day fue alucinante y pareció despertar nuevos pensamientos entre el público.

La buena voluntad de la gente a hacerse voluntario me impresionó mucho, además del hecho de que en un momento la producción no sólo está en las manos de la productora y directora, sino consigue su propia vida. Al nivel individual, fue un proceso de aprendizaje increíble.’

Camilla, Finlandesa, Finlandia, 32

La amistad: La gran mayoría de las participantes no se conocieron antes de empezar con el proyecto. Los ensayos eran un espacio libre donde las chicas podían expresarse a través de la obra. Hemos creado amistades y aprendido mucho.

Organización: El evento de V-Day engloba la obra y una serie de eventos (una película, una exposición, debates...) lo que requirió la buena organización. Como la organizadora en mi universidad me ocupé de los distintos aspectos como conseguir fondos, el alquiler de un teatro, publicidad... también lo dirigió. Tener distintos papeles en la organización me dio una vista completa de la cantidad de trabajo necesario para asegurar el éxito de un evento así. He aprendido mucho sobre la administración y la comunicación.

V-Day fue, en muchos aspectos, un reto pero el resultado fue muy positivo y la palabra clave es APRENDIZAJE.’

Emeline, Francesa, Francia, 22

La mejor experiencia es cuando el idea llegue a ser una realidad, cuando recibas la reacción y apoyo de personas diferentes, cuando la obra ocurra de verdad, cuando descubras nuevas amigos por todo el mundo, - cuando hagas un esfuerzo para erradicar la violencia de género.’

Dovile Rukaite, Lituania, 31

‘Cuando ayudé a mis amigas organizar una representación de *Los Monólogos de la Vagina* en Totnes, en el Reino Unido, y grabé la obra, estaba contenta de involucrarme en este proyecto local. Dos de mis amigas y nuestra profesora actuaron, y cada una tuvo un papel muy diferente. Mi amiga de Lituania, Vilma, llevó un vestido de color rosa hasta las rodillas, hermosa como una princesa, con su pelo rubio suelto, parecía a una chica muy linda, contando sus primeras experiencias al taller de la vagina y la realización de sus sexualidad. Amber, un estudiante de teatro muy energético, desempeñó el papel de una mujer fuerte y muy sexy, con mucha autoestima y experiencia. Representó la parte de la obra con los gemidos del orgasmo. Llevó ropa negra muy sexy, que consistía en su mayoría de la lencería, con unos zapatos negros con tacones altos. Sentada en una silla se movió y gimió, y chilló, y gritó, y se rió en distintas maneras. La manera en que su pelo largo, rizado y oscuro balanceó con sus movimientos animó cada aún más su papel.

Nuestra profesora, una mujer en sus treintenas, hizo el monólogo sobre el parto. Era más tranquilo, una parte mucha más concentrada de la obra, con más seriedad... Cada una de las tres representó la idea de una mujer en las distintas fases de su vida, en una manera muy interesante y persuasiva. Muy emocionó mucho ver que el teatro, la mitad llena de hombres, lo estaba viendo y escuchando con mucha atención. Después de la obra hubo una chica haciendo baile de vientre, muy exótico y llena de colores, lo que culminó en un baile increíble, con la participación del público. Fue una noche estupenda y una experiencia inolvidable.'

Sigita, Lithuanian, Lithuania, 26
